

Informacja techniczno-handlowa dla pawilonów MIDI

BUDOTECHNIKA Sp. z o.o. opracowała projekt nowych pawilonów handlowych, w których sprzedaż odbywa się wewnątrz obiektu. W pokazanych aranżacjach przewidziano swobodny dostęp klienta do towaru oraz jednoosobową obsługę. Inne wielkości i aranżacje pawilonów wykonujemy na zamówienie.

Cechą charakterystyczną pawilonów MIDI jest maksymalne wykorzystanie przestrzeni handlowej oraz zminimalizowanie kosztów inwestycji poprzez odpowiedni dobór wymiarów oraz zminimalizowanie powierzchni szklanych do przeszklenia jedynie części ściany frontowej. Ilość, wielkość i usytuowanie okien może jednak zostać dostosowane do indywidualnych potrzeb Zamawiającego.

Zasadniczą oszczędność w produkcji, kosztach eksploatacji oraz wykorzystania powierzchni użytkowej przynosi wyeliminowanie okien w ścianach bocznych oraz zastosowanie płyt ściennych w kolorze handlowym producenta. Pełne ściany wewnętrzne są wykorzystywane na regały ekspozycyjne, a pełne ściany zewnętrzne na umiejscowienie gablot reklamowych lub ekspozycyjnych.

Obowiązkowe doświetlenie pawilonu światłem dziennym zapewnione jest poprzez przeszkłone ściany frontowej.

Ograniczenie ilości okien podnosi również izolacyjność cieplną całego pawilonu, co powoduje kolejne oszczędności eksploatacyjne.

Mniejsza liczba okien, to również zwiększone bezpieczeństwo pawilonu, albowiem to drzwi i okna są najbardziej narażone na włamania. Mniejsza liczba okien, to również mniejsza liczba rolet okiennych; poważnie zmniejszony koszt inwestycji i ewentualnych napraw.

Zastosowanie płyt ściennych w kolorze producenta: zielonym lub stalowo-szarym (kolor szczególnie praktyczny) eliminuje kolejne, bardzo znaczące koszty malowania. Na życzenie lakierujemy ściany zewnętrzne w żądanym kolorze, wg palety RAL.

Wszystkie modele pawilonów RUCH posiadają identyczną zasadę konstrukcji oraz użyte do ich produkcji materiały. Również większość elementów wystroju zewnętrznego (daszek, podświetlane lub niepodświetlane gabloty reklamowo-prasowe, stripy, alukliki itp.) mogą być zastosowane we wszystkich przypadkach.

Liczba występująca po nazwie (16, 32 lub 48) wskazuje przybliżoną powierzchnię zabudowy obiektu.

Pawilony z liczbami 32 i 48 to obiekty złożone z dwóch i trzech segmentów: 2x16, 3x16.

Ponadto, istotnymi cechami nadającymi pawilonom pożądany wygląd (w zależności od uwarunkowań lokalizacji) są:

- 2 typy zadaszenia i związane z nimi stripy (kasetony reklamowe podświetlane lub niepodświetlane, ilość, wielkość i ich umiejscowienie)
- gabloty reklamowe lub reklamowo-prasowe na ścianach zewnętrznych (podświetlane lub niepodświetlane, ilość, wielkość i ich umiejscowienie)
- kolorystyka,

Parametry pawilonów:

parametry	j.m.	MIDI 16	MIDI 32	MIDI 48
długość całkowita	m	6,19	5,14	7,71
szerokość całkowita	m	2,57	6,19	6,19
wysokość całkowita	m	3,05		
wysokość użytkowa	m	2,59	2,5	2,5
powierzchnia zabudowy (*)	m2	15,91	31,81	47,72
powierzchnia użytkowa	m2	14,16	29,52	44,89
kubatura (*)	m3	48,51	97,02	145,54

(*) podane wielkości nie uwzględniają zmiennych elementów wyposażenia zewnętrznego (gablot, kasetonów, zadaszeń itp.)

Sprawy formalno-prawne

Przed przystąpieniem do budowy kiosku Zamawiający powinien uzyskać pozwolenie na budowę składając odpowiedni wniosek do właściwego organu administracji samorządowej wraz z planem zagospodarowania terenu i projektem pawilonu. BUDOTECHNIKA udostępni projekt. Dokumentacja udostępniana jest nieodpłatnie. Projekt pawilonu jest własnością intelektualną BUDOTECHNIKI i jej wykorzystanie podlega ochronie przewidzianej prawem autorskim. Bez pisemnej zgody BUDOTECHNIKI dokumentacja nie może być kopiowana, wykorzystana w celu organizowania przetargu, przekazywana osobom trzecim w jakiegokolwiek formie prawnej czy też wykorzystana jako wzór do naśladownictwa.

Szczegółowych informacji dotyczących formalności związanych z budową kiosku udzielają właściwe organy administracji samorządowej.

W przypadku sprzedaży artykułów spożywczych przepisy wymagają wydzielenia pomieszczenia WC wraz z przedsionkiem lub zawarcia umowy z innym podmiotem o korzystanie z sanitariatów przeznaczonych wyłącznie dla sprzedawców artykułów spożywczych i położonych nie dalej niż 80 m od pawilonu.

Nasze projekty przewidują wyposażenie pawilonu w toaletę i przedsionek spełniający również rolę zaplecza.

Posadowienie

Dla prawidłowego posadowienia pawilonu wymagane jest wykonanie fundamentu betonowego lub murowanego z bloczków betonowych. Głębokość posadowienia fundamentu powinna odpowiadać głębokości przemarzania gruntu dla danej strefy klimatycznej Polski zgodnie z PN. Górny poziom murów fundamentowych musi zachowywać poziom i być wyniesiony ponad teren

od 5 do 10cm. Przy wyniesieniu poziomu fundamentów więcej niż 5cm zalecane jest wykonanie spocznika / stopnia przed wejściem. Pożądanymi wymiarami spocznika wynosi około 150x120cm.

Z uwagi na mały ciężar oraz dużą zwartość i sztywność konstrukcji kiosku, dopuszcza się tymczasowe (decyzja Zamawiającego) posadowienie na bloczkach betonowych ułożonych w odległościach około 1,0m. Właściwy fundament można wykonać w terminie późniejszym podnosząc kiosk na lewarach. Bloczki należy wypoziomować tak, aby ich górna powierzchnia znajdowała się min 5 cm nad poziomem terenu. Należy zapewnić odpływ wody i przewietrzanie pod kioskiem.

Uwaga:

Przy braku fundamentów lub posadowieniu na fundamentach osadzonych powyżej głębokości przemarzania gruntu, możliwe są ruchy gruntu związane z jego osiadaniem i/ lub przemarzaniem i w konsekwencji może dojść do lekkiego przechylenia kiosku. Następstwem przechylenia (braku poziomu i pionu) mogą być trudności z otwieraniem i zamykaniem drzwi. W takim przypadku należy powtórnie wypoziomować pawilon podnosząc go na lewarach i podkładając blachy odpowiedniej grubości. BUDOTECHNIKA wykonuje powtórne poziomowanie pawilonu odpłatnie.

Podłoże pod posadowienie kiosku wykonuje Inwestor we własnym zakresie według rysunku dostarczonego przez BUDOTECHNIKE. Inwestor wykonuje również przyłącza do sieci energetycznej.

Konstrukcja

Konstrukcja szkieletu wykonana jest z elementów stalowych, spawanych i zabezpieczonych antykorozyjnie poprzez lakierowanie.

Podłoga składa się z płyty wiórowej typu OSB, wodoodpornej opartej na krzyżowych rusztach stalowym i drewnianym. Podłoga pokryta jest wykładziną PCV o wzmocnionej wytrzymałości. Podłoga jest ocieplona dwoma warstwami płyt styropianowych układanych na krzyż o łącznej grubości 100mm. Dolną warstwę ochronną stanowi blacha fałdowana, ocynkowana.

Ściany pawilonów wykonane są z płyt warstwowych typu „Sandwich” o grubości 100mm. Dachy z płyt podobnych do ściennych (lecz o grubości 150mm) lub warstwowe. Powierzchnie płyt wykończone są blachą ocynkowaną, powlekaną powłokami organicznymi w kolorze szarostalowym lub zielonym.)

Dach płaski, jednospadowy z odprowadzeniem wody na bok obiektu za pomocą rynny i rury spustowej z wyprowadzeniem wody opadowej na teren. Ewentualne podłączenie rury spustowej do kanalizacji deszczowej wykonuje inwestor we własnym zakresie.

Zadania zewnętrzne

Zewnętrzne zadania wejścia do pawilonu stanowią daszki o różnym wyglądzie i kształcie. BUDOTECHNIKA proponuje 3 zadania typowe:

- zadanie typu **ELEGANT**, płaskie skośne, w konstrukcji z profili aluminiowych, pokryte poliwęglanem komorowym. Brak rynien i rur spustowych. Daszek stosowany jest przeważnie w pawilonach wolnostojących
- zadanie łukowate typu **MERKURY**, wzorowane na wiatkach Merkury, daszek o długości 2,5m, w konstrukcji aluminiowej pokrytej poliwęglanem komorowym, przyciemnianym, z 2 rynnami o spadku przeciwnym do elewacji bez rur spustowych
- zadanie **STEEL**, z profili stalowych, nierdzewnych, dobierane indywidualnie do potrzeb

Powłoki malarskie i zabezpieczenie antykorozyjne

Dolna rama stalowa pawilonu jest ocynkowana ogniowo, co zabezpiecza ten najbardziej narażony na korozję element pawilonu..

Wszystkie pozostałe elementy stalowe zabezpieczone są antykorozyjnie poprzez malowanie farbami podkładowymi i nawierzchniowymi. Wewnętrzne elementy stalowe lakierowane są farbami poliuretanowymi z utwardzaczem. Kolorystykę kiosku należy uzgodnić z organem wydającym pozwolenie na budowę oraz z Budotechnika. Wszystkie elementy malowane przez producenta nie wymagają dodatkowego malowania.

Stalarka okienna, drzwi - zabezpieczenia antywłamaniowe.

Stalarka okienna wykonana jest z profili PCV w kolorze białym (standard), drzwiowa z profili aluminiowych.

W przypadku konieczności wymogu stalarki okiennej w innym kolorze niż biały proponujemy profile aluminiowe „ciepłe”.

W celu dodatkowego zabezpieczenia można zastosować szyby zespolone klasy P2 lub P4.

Drzwi wyposażone są w dwustronny pochwyt oraz 2 zamki patentowe w tym jeden zamek blokujący drugi zamek. Drzwi są wyposażone standardowo w samozamykacz.

Zarówno drzwi jak i okna należy zabezpieczyć zewnętrznymi roletami aluminiowymi z zamkami.

Pomieszczenie WC

Szczelne ścianki wewnętrzne wykonane są na całej wysokości z płyty warstwowej gr. 5cm w kolorze białym. Drzwi wewnętrzne są drewniane i posiadają otwory wentylacji nawiewnej. Drzwi wyposażone są tylko w klamki, bez zamków.

Pomieszczenie WC posiada otwór wentylacyjny z zabudowanym wentylatorem mechanicznym, a pomieszczenie zaplecza kratkę wentylacyjną.

b/ Zastosowane przybory sanitarne:

- miska ustępowa, plastikowa z pojemnikiem na fekalia, tzw. WC turystyczne,
- umywalka ceramiczna, biała z baterią wody zimnej,
- zawieszany (ruchomy) pojemnik plastikowy na wodę czystą,
- podstawiany (ruchomy) pojemnik plastikowy na wodę brudną,

Zewnętrzne nośniki reklamowe

Nieprzeszkłone, zewnętrzne powierzchnie ścian powinny zostać wykorzystane do celów ekspozycji towaru lub reklamy płatnej, dostarczającej dodatkowych, niemałych dochodów.

Proponujemy zastosować:

- tablice „alu-klik”: aluminiowe ramki zatraskowe do niepodświetlanej ekspozycji plakatów (mogą zaparowywać w przypadku dużego zawilgocenia powietrza),
- strypy: aluminiowe, podświetlane kasetony reklamowe umieszczone na trzech elewacjach, ponad daszkami,

- city-light: aluminiowe, podświetlane gabloty ekspozycyjne lub ekspozycyjno-reklamowe. Gablota jest wyposażona w rozpraszającą światło matówkę do ekspozycji plakatów oraz / lub w pochyłe półki metalowe do oświetlanej ekspozycji czasopism lub innych płaskich towarów. Te dwufunkcyjne gabloty o formacie 120x180cm zawsze będą wykorzystane. Zamki gablot mogą być otwierane kluczem uniwersalnym trójkątnym lub kluczami patentowymi. Szerzej o gablotach piszemy w karcie katalogowej: GABLOTY EKSPOZYCYJNO REKLAMOWE oraz w „Informacji techniczno-handlowej dla gablot”.

Dobór typów, wielkości i ilości gablot, tablic i kasetonów dokonuje Zamawiający kierując się usytuowaniem pawilonu w terenie:

- najcenniejszą powierzchnią reklamową są ściany prostopadłe do głównego kierunku pieszego (zwykle obie boczne). Tam też powinny znaleźć się gabloty ekspozycyjno-reklamowe oraz podświetlane kasetony dla płatnej reklamy. Jeżeli jedna ze ścian bocznych jest zdecydowanie gorsza, możemy zastosować dużo tańsze 2 tablice aluklik o formacie 120x180 cm lub 3 tablice o formacie 70x100 cm. W miejsce podświetlanego kasetonu górnego możemy zastosować podłużną tablicę Alu-klik. W przypadku braku obłożenia na reklamę płatną zastosujemy w tych miejscach własną, wymienną reklamę wykonaną na płycie białego tworzywa PMMA. Tablice Alu-klik możemy zamienić w późniejszym czasie na gabloty lub / i kasetony podświetlane.
- drugorzędna powierzchnia reklamowa, to ściany równoległe do kierunku najścia klientów (zwykle ściany frontowa i tylna). Przy wejściu proponujemy jedną gablotę reklamowo-ekspozycyjną, natomiast pozostałe powierzchnie możemy zagospodarować tablicami aluklik o formacie 120x180cm lub 70x100cm, ewentualnie 60x80cm (format Publiprox).

Polecamy również przenośne tablice Alu-klik w różnych formatach (tzw potykacze) oraz tablice specjalnie dostosowane do ekspozycji prasy, tzw. ALU-KLIK PRASOWY. W ofercie posiadamy również inne formaty gablot oraz tablic Alu-klik. Formaty niestandardowe możemy wykonać na indywidualne zamówienie.

Instalacja elektryczna

Standardowe wyposażenie instalacji elektrycznych obejmuje:

- oprawy sufitowe,
- obwód do przyłączenia piecyka elektrycznego 2 kW
- podwójne gniazdko kasy fiskalnej (można przyłączyć jeszcze jedno urządzenie elektroniczne)
- podwójne gniazdko elektryczne ogólnego zastosowania (czajnik, dodatkowy wentylator, itp.)
- tablicę rozdzielczą, bezpiecznikową (zabezpieczenie przedlicznikowe wraz z przyłączem energetycznym oraz tablicę licznikową wykonuje Zamawiający. Obowiązkowe pomiary skuteczności zerowania wykonuje zamawiający po przyłączeniu kiosku do sieci energetycznej).

Dodatkowe obwody elektryczne związane są z wyposażeniem indywidualnym podlegają osobnej kalkulacji:

- dodatkowe gniazdko dla przyłączenia toperów,
- dodatkowe obwody dla przyłączenia nośników reklamy,
- dodatkowe oświetlenie witryn,
- dodatkowe oświetlenie zewnętrzne wejścia,

Transport i montaż

BUDOTECHNIKA zapewnia transport i montaż na terenie całego kraju.

Pawilon przewożony jest na miejsce montażu w całości z wyłączeniem pawilonów podwójnych, gdzie należy przewidzieć podwójny transport. Zamawiający zobowiązany jest zapewnić dźwig samochodowy o udźwigu 3T lub większy na 1 godzinę pracy.

Uwagi montażowe w przypadku samodzielnego montażu przez inwestora:

- Transport należy dokonywać samochodami przystosowanymi do przewozu ładunków o wymiarach: szerokość 2,8m, wysokość 3,05m.
- Konstrukcja samochodu powinna pozwalać na zabezpieczenie i umocowanie pawilonu w czasie transportu.
- Wszystkie prace montażowe należy wykonywać z zachowaniem odpowiednich norm i przepisów BHP i powinny być wykonywane przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i uprawnienia.

Gwarancje i serwis pogwarancyjny

Pawilon, jako obiekt budowlany objęty jest gwarancją jakości wykonania zgodnego z Polskimi Normami oraz Technicznymi Warunkami Odbioru Robót Budowlanych. Wyposażenie dodatkowe produkcji BUDOTECHNIKI oraz urządzenia produkcji obcej objęte są gwarancją. Gwarancja nie obejmuje zniszczeń wynikłych z aktów wandalizmu lub wypadków losowych oraz działania sił wyższych (np. huragan, wypadek drogowy).

Po okresie gwarancji, wysyłamy części zamienne poprzez firmy spedycyjne lub dokonujemy napraw osobiście na terenie całego kraju.

Uwagi końcowe

Niektóre z zastosowanych urządzeń (klimatyzator, krzesło itp.) oraz rozwiązań technicznych mogą być odmienne w zależności od wybranego wariantu, uwarunkowań dostawców oraz nowszych, stale udoskonalanych rozwiązań.

Dodatkowe informacje można uzyskać na internetowej stronie www.budotechnika.pl oraz telefonicznie 032/ 235 67 12.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do odwiedzenia stałej wystawy na terenie zakładu, gdzie prezentujemy większość typowych modeli wraz z wyposażeniem, a nasi projektanci mogą służyć poradą w optymalnym zakupie.